

A light blue world map with a dotted grid pattern, overlaid with several colorful location pins in teal, orange, pink, and grey.

THỰC TRẠNG ỨNG DỤNG TMĐT TRONG DOANH NGHIỆP VÀ CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ CHO DOANH NGHIỆP THAM GIA TMĐT

Bà Lê Thị Thu Hằng
Phòng Chính sách - Cục TMĐT và KTS – Bộ Công Thương

Nội dung chính

01

Thực trạng ứng dụng TMĐT

- Quy mô thị trường TMĐT,
- Thực trạng ứng dụng TMĐT trong doanh nghiệp

02

Chính sách phát triển TMĐT

Chính sách hỗ trợ phát triển TMĐT, chuyển đổi số quốc gia

03

Pháp luật về TMĐT

Quyền và nghĩa vụ của các chủ thể tham gia hoạt động TMĐT

***If your business is not on the
Internet, then your business
will be out of business.***

— Bill Gates



A light blue world map with a dotted texture, overlaid with several colorful location pins in shades of orange, teal, pink, and grey. The title '1. THỰC TRẠNG ỨNG DỤNG TMĐT' is centered over the map.

1. THỰC TRẠNG ỨNG DỤNG TMĐT

Top 10 Countries, Ranked by Retail Ecommerce Sales Growth, 2022

% change

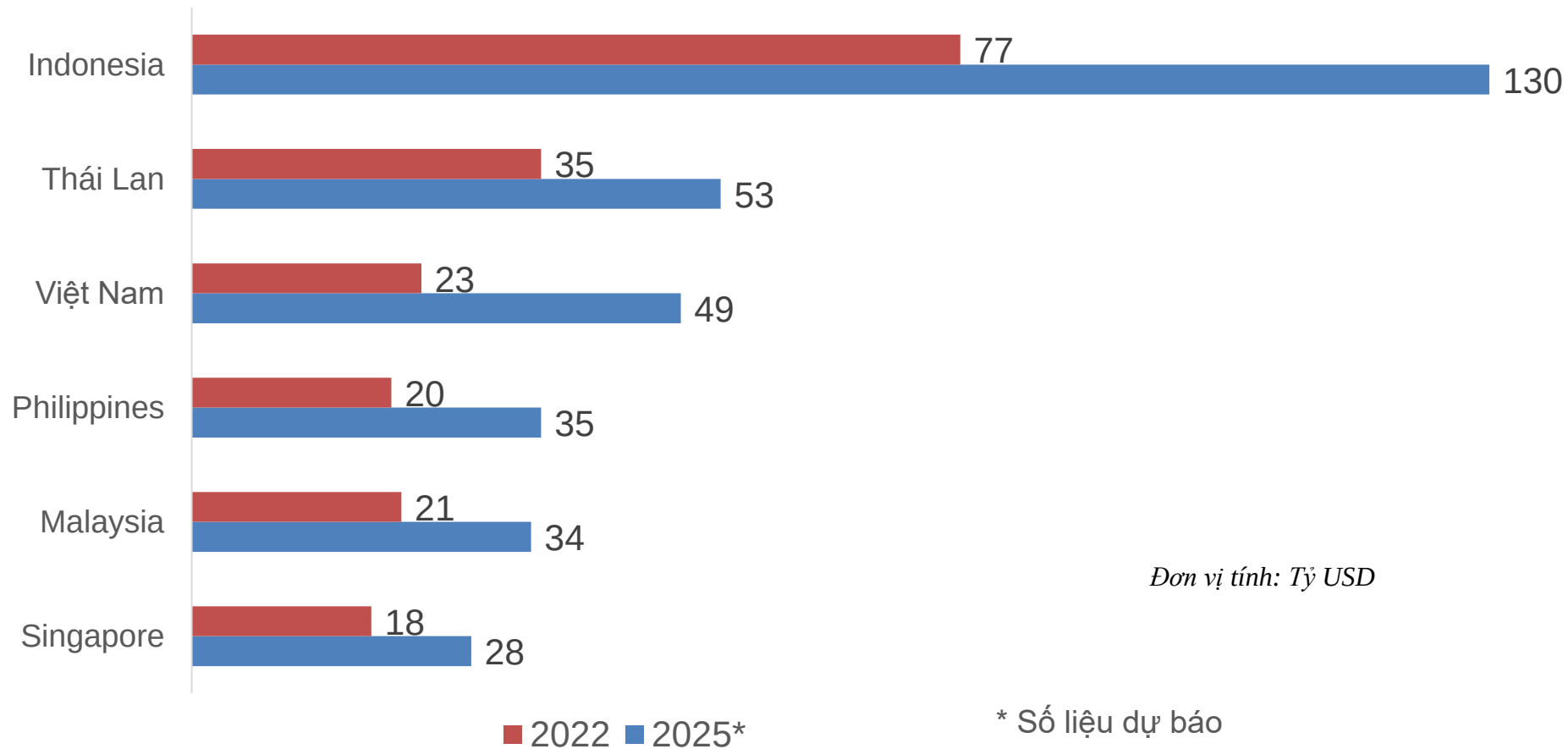
1. Philippines	25.9%
2. India	25.5%
3. Indonesia	23.0%
4. Brazil	22.2%
5. Vietnam	19.0%
6. Argentina	18.6%
7. Malaysia	18.3%
8. Thailand	18.0%
9. Mexico	18.0%
10. US	15.9%

Note: includes products or services ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes or money transfers, food services and drinking place sales, gambling and other vice good sales

Source: eMarketer, Jan 2022

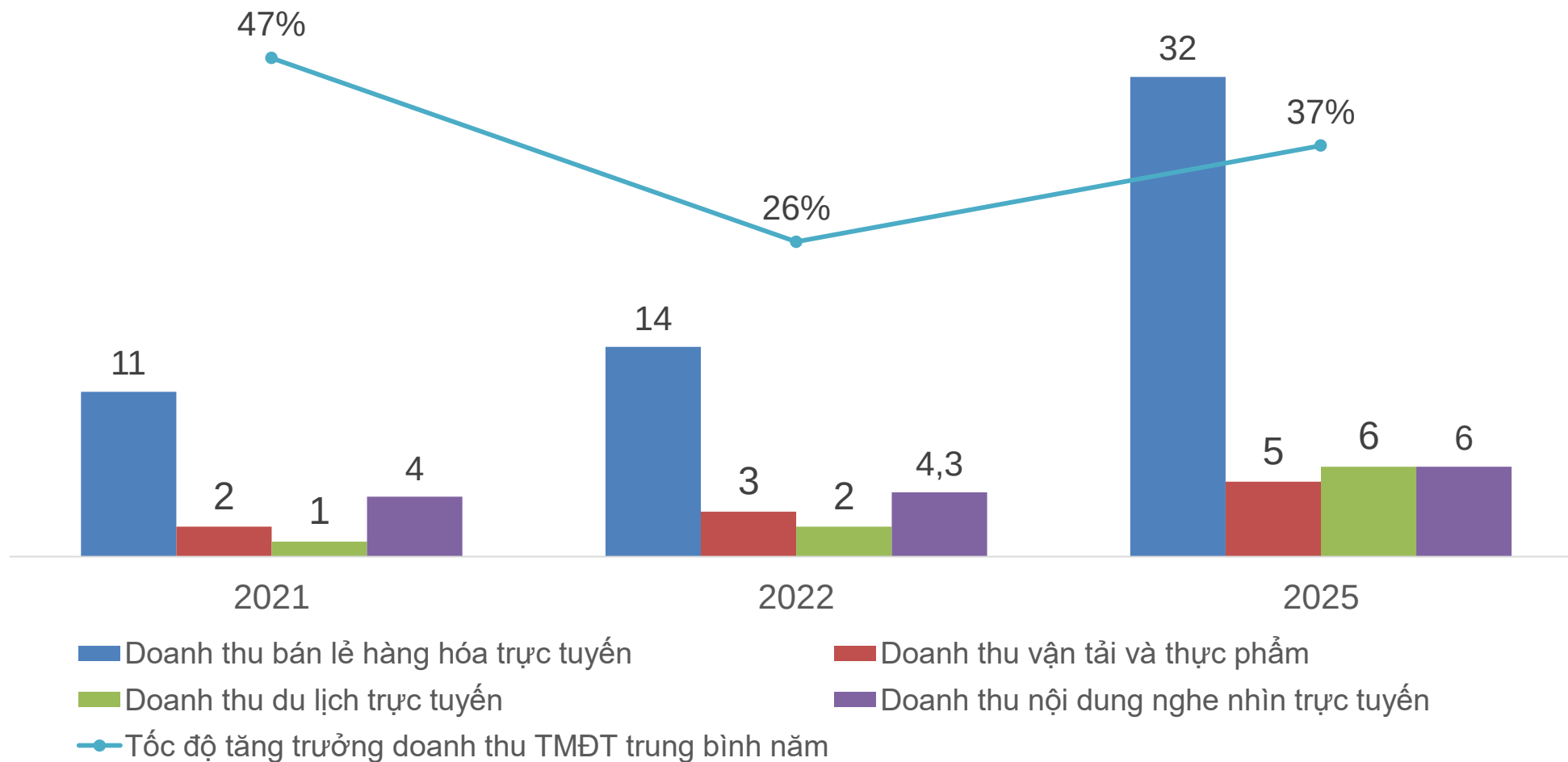
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ĐÔNG NAM Á

Quy mô nền kinh tế Internet phân theo quốc gia năm 2022



Nguồn: Báo cáo e-Conomy SEA 2022 – Google, Temasek, Bain & Company

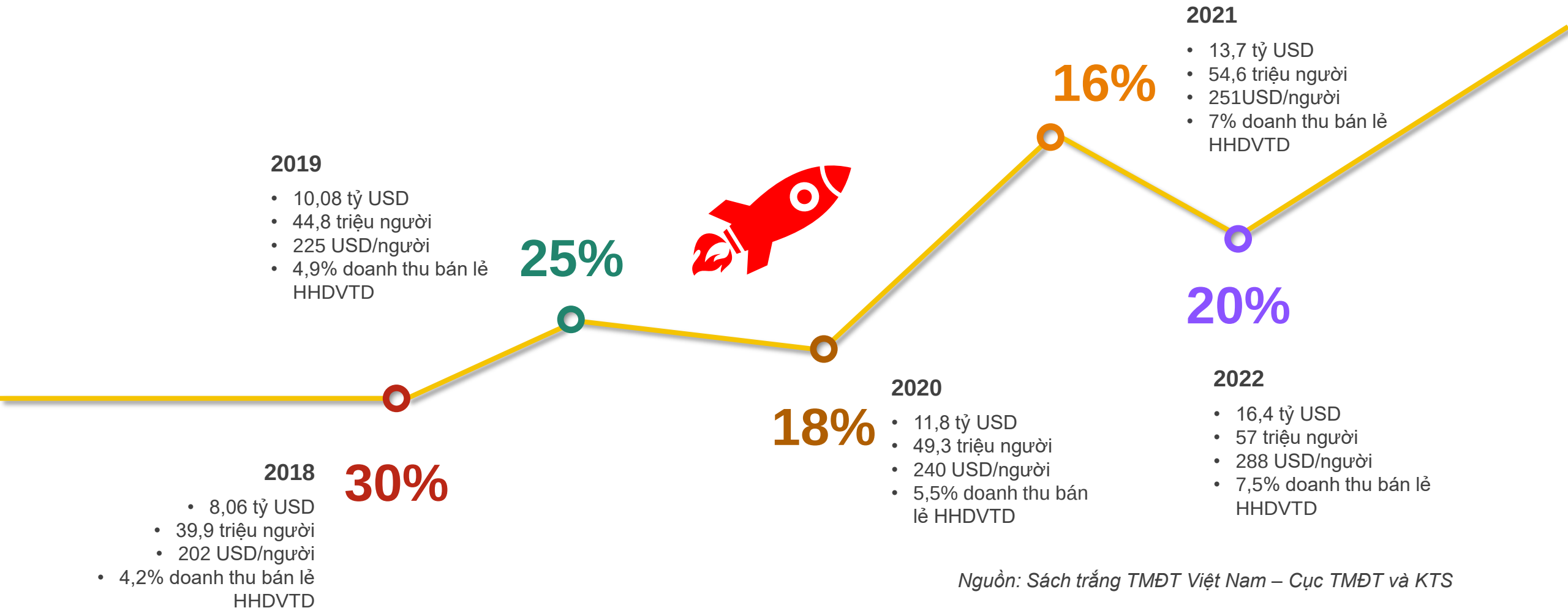
QUY MÔ KINH TẾ INTERNET VIỆT NAM 2022



Đơn vị tính: Tỷ USD

Nguồn: Báo cáo e-Economy SEA 2022 – Google, Temasek, Bain & Company
Kinh tế Internet bao gồm: TMĐT, du lịch trực tuyến, nội dung nghe nhìn trực tuyến, vận tải và thực phẩm

QUY MÔ THỊ TRƯỜNG TMĐT BÁN LẺ



TÌNH HÌNH ỨNG DỤNG TMĐT TRONG DOANH NGHIỆP



44% Doanh nghiệp sở hữu website TMĐT

80% Website TMĐT có tính năng tương tác trực tuyến (1/2 trong số đó có chatbox)

22% Doanh nghiệp có website phiên bản di động

22% Doanh nghiệp sở hữu ứng dụng di động



TÌNH HÌNH ỨNG DỤNG TMĐT TRONG DOANH NGHIỆP



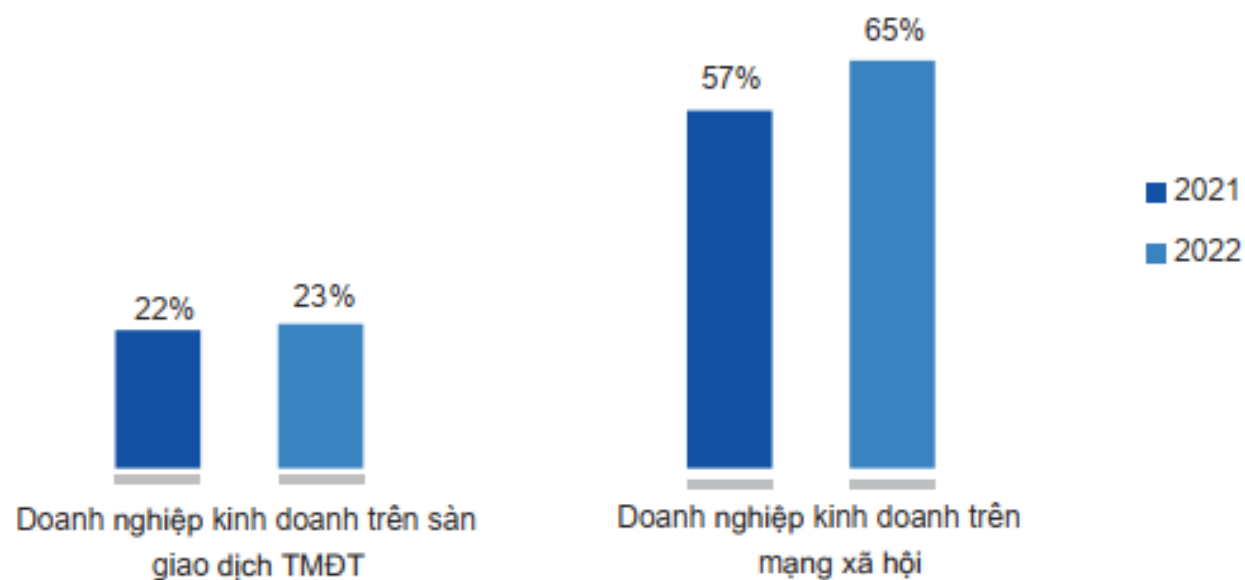
84%

doanh nghiệp có sử dụng chữ ký điện tử (tăng 13%)



45%

doanh nghiệp có sử dụng hợp đồng điện tử trong giao dịch (tăng 6%)



Nguồn: Sách trắng TMĐT Việt Nam

CÁC XU HƯỚNG LỚN CỦA TMĐT THẾ GIỚI HIỆN NAY VÀ THỜI GIAN TỚI

1 Bán hàng đa kênh



2 Thương mại di động



4 Thương mại điện tử xuyên biên giới (CBE)



8 UGC – USER GENERATED CONTENT



5 SHOPPERTAINMENT



9 Công nghệ VR/AR



DIRECT->TO->CONSUMER

10



3 Social commerce



6 Công nghệ AI



A light blue world map with a dotted texture, overlaid with several colorful location pins in teal, orange, pink, and grey. The text '2. CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN TMĐT' is centered over the map.

2. CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN TMĐT



CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN TMĐT QUỐC GIA

“

Nhà nước có chính sách và biện pháp thích hợp nhằm thúc đẩy thương mại điện tử phát triển minh bạch, bền vững thông qua Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia.

”

Điều 7 Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2013 của Chính phủ về Thương mại điện tử

CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN TMĐT QUỐC GIA

Quyết định 645/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 15 tháng 5 năm 2020

Quan điểm

- TMĐT là một trong các **linh vực tiên phong của nền kinh tế số**;
- **Doanh nghiệp là lực lượng nòng cốt** triển khai ứng dụng TMĐT trong khi nhà nước đóng vai trò quản lý, thiết lập hạ tầng và tạo môi trường cho TMĐT phát triển.

Các giải pháp cụ thể



Hoàn thiện cơ chế, chính sách



Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động TMĐT, chống gian lận thương mại, xâm phạm quyền SHTT và cạnh tranh không lành mạnh



Xây dựng thị trường và nâng cao lòng tin của người tiêu dùng



Tăng cường năng lực các hệ thống hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ cho TMĐT



Ứng dụng TMĐT hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển TMĐT tại các địa phương



Phát triển và ứng dụng các công nghệ mới trong TMĐT, hỗ trợ quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp



MỤC TIÊU NĂM 2025

55%

Tỷ lệ dân số tham gia mua sắm trực tuyến

Giá trị mua sắm trực tuyến trung bình
600 USD/người/năm

35 tỷ USD

Doanh số TMĐT B2C

Chiếm **10%** tổng mức bán lẻ hàng hóa và
dịch vụ tiêu dùng cả nước

50%

**Tỷ lệ thanh toán
không dùng tiền mặt trong TMĐT**

Trong đó **80%** thực hiện qua các tổ chức
cung cấp dịch vụ trung gian thanh toán



50%

**Tương quan phát triển TMĐT giữa các
địa phương**

Các địa phương ngoài Hà Nội và Tp. Hồ
Chí Minh đóng góp trong giá trị giao dịch
TMĐT B2C toàn quốc

50%

**Tỷ lệ DNNVV kinh doanh trên các sàn
giao dịch TMĐT**

40% DN tham gia hoạt động TMĐT trên
các ứng dụng di động

50%

Phát triển nguồn nhân lực cho TMĐT

Tỷ lệ cơ sở giáo dục đại học và giáo dục
nghề nghiệp triển khai đào tạo về TMĐT

CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN TMĐT QUỐC GIA

Quyết định 645/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 15 tháng 5 năm 2020

Đơn vị chủ trì

- Cơ quan quản lý nhà nước về TMĐT ở trung ương và địa phương;
- Hiệp hội TMĐT Việt Nam và các hiệp hội ngành hàng.

Cơ quan quản lý nhà nước về TMĐT ở địa phương, các hiệp hội

- Xây dựng, tổ chức thực hiện các Đề án;
- Phối hợp với Bộ Công Thương phổ biến, hướng dẫn, chỉ đạo và kiểm tra giám sát các đối tượng thụ hưởng.



Ủy ban nhân dân các tỉnh/thành phố

- Xây dựng Kế hoạch phát triển TMĐT của địa phương; **(61/63 tỉnh/thành phố)**
- Xây dựng, thẩm định, phê duyệt, bố trí ngân sách để triển khai các hoạt động;
- Tổ chức và huy động các nguồn vốn đối ứng để thực hiện các Đề án;
- Định kỳ hàng năm báo cáo Bộ Công Thương.

Đối tượng thụ hưởng

Các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế.

CHIẾN LƯỢC QUỐC GIA PHÁT TRIỂN KINH TẾ SỐ VÀ XÃ HỘI SỐ ĐẾN 2025, ĐỊNH HƯỚNG 2030

Quyết định số 411/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 31/3/2022



Thúc đẩy TMĐT tại các vùng nông thôn có tiềm năng phát triển dựa trên các nền tảng thương mại số của Việt Nam



Hỗ trợ người dân đưa sản phẩm dịch vụ của mình lên các sàn TMĐT



Đẩy mạnh ứng dụng TMĐT hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực, mở rộng tiêu thụ cho hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển TMĐT

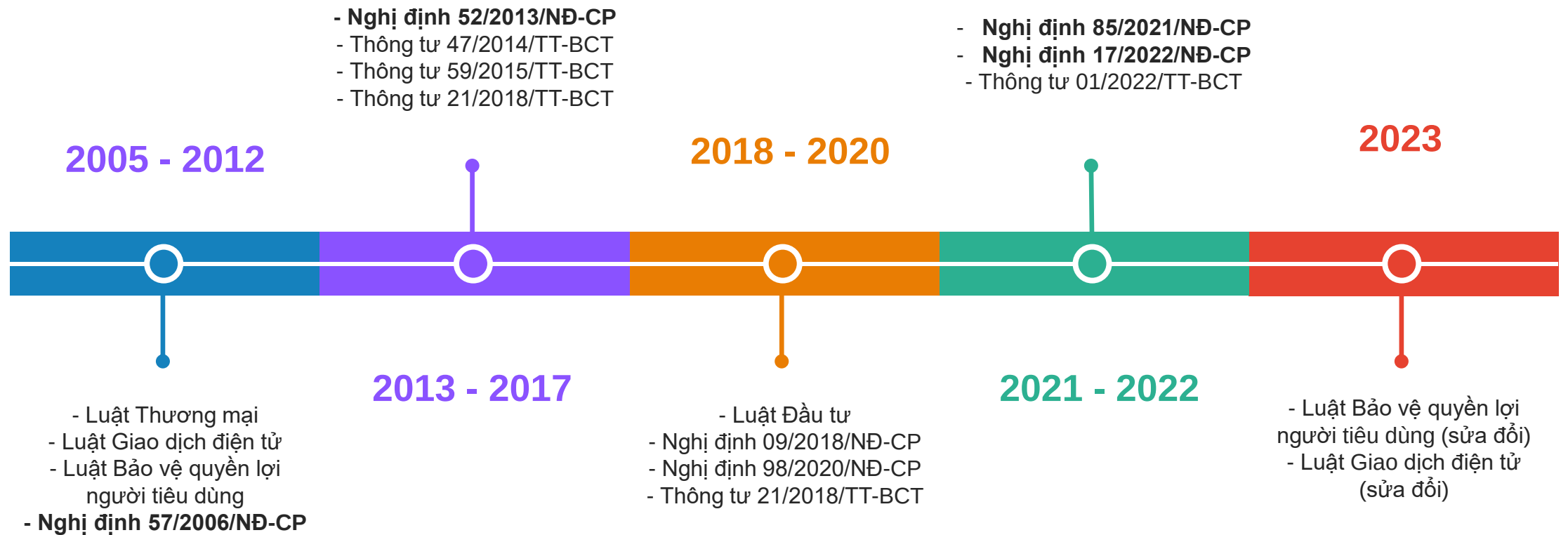


Tăng cường xây dựng hệ thống hạ tầng và dịch vụ nhằm hỗ trợ phát triển TMĐT

A light blue world map with a dotted texture, overlaid with several colorful location pins in shades of orange, teal, pink, and grey. The text '3. PHÁP LUẬT VỀ TMĐT' is centered over the map.

3. PHÁP LUẬT VỀ TMĐT

HẠ TẦNG PHÁP LUẬT CHO TMĐT TẠI VIỆT NAM



(Chi tiết xem tại Sách trắng TMĐT Việt Nam)

CÁC CHỦ THỂ CỦA HOẠT ĐỘNG TMĐT

Chủ website TMĐT bán hàng

Thương nhân, tổ chức, cá nhân

Khách hàng

Thương nhân, tổ chức, cá nhân

Người cung cấp dịch vụ TMĐT

Thương nhân, tổ chức

Người bán

Thương nhân, tổ chức, cá nhân

Người cung cấp hạ tầng kỹ thuật, dịch vụ logistics và các dịch vụ hỗ trợ khác

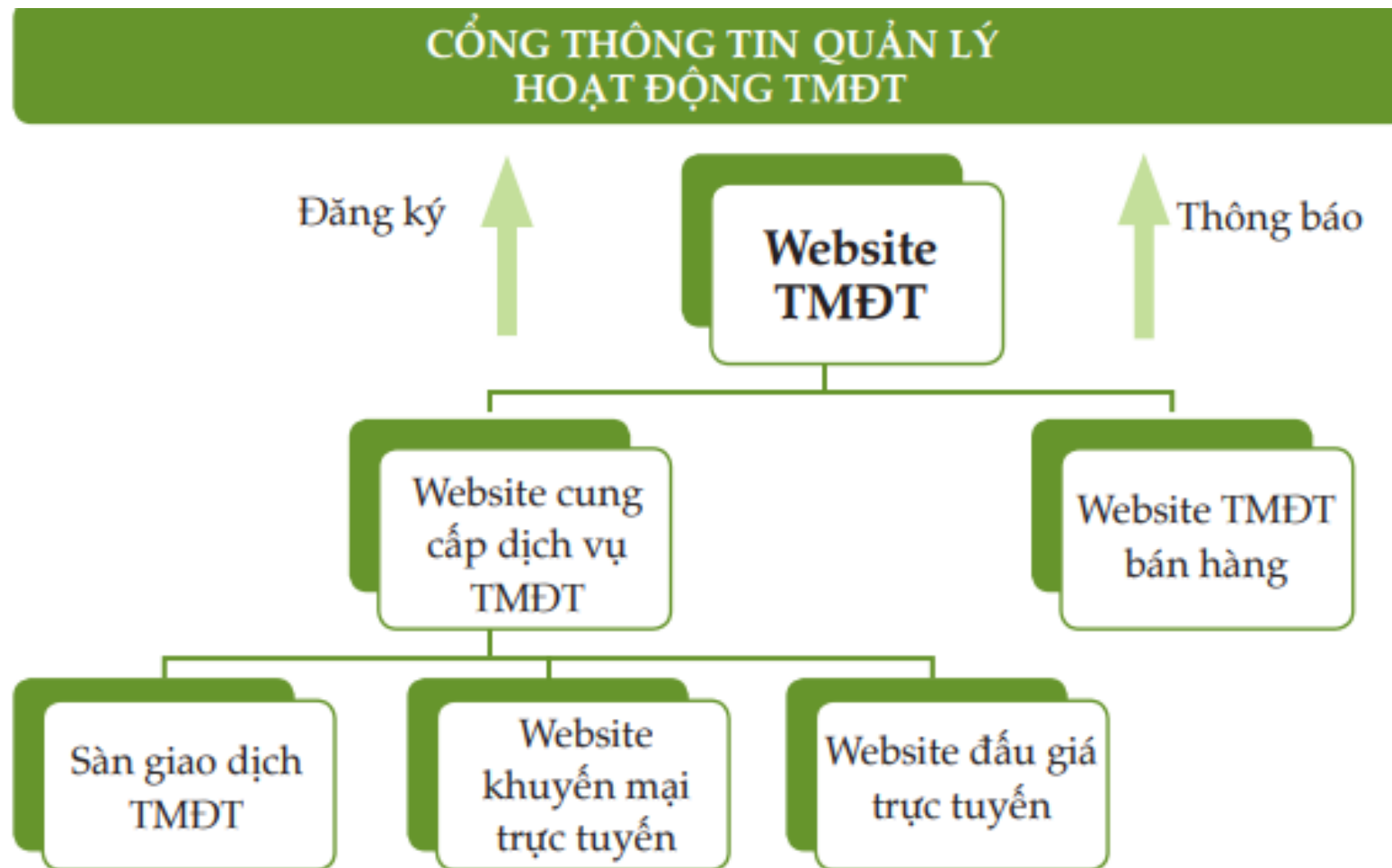
Thương nhân, tổ chức

Các đối tượng khác

Thương nhân, tổ chức, cá nhân



CÁC MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG TMĐT



CỔNG THÔNG TIN QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG TMĐT

The screenshot shows the homepage of the ONLINE.GOV.VN portal. At the top, there is a header with the Vietnamese coat of arms, the text 'BỘ CÔNG THƯƠNG ONLINE.GOV.VN', and 'HỆ THỐNG QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ'. To the right of the header are input fields for login and registration, with buttons 'Đăng nhập' and 'Đăng ký'. Below the header is a navigation bar with links: 'Trang chủ', 'Giới thiệu', 'Tin tức', 'Văn bản pháp luật', 'Biểu mẫu', 'Hướng dẫn', and a search bar 'Tìm kiếm từ khóa...'. The main content area is titled 'QUY TRÌNH ĐĂNG KÝ, THÔNG BÁO WEBSITE / ỨNG DỤNG TMĐT' and includes a sub-note: '(Đối với thủ tục thông báo website, ứng dụng TMĐT bán hàng thực hiện từ bước 1 đến bước 3. Đối với website, ứng dụng cung cấp dịch vụ TMĐT thực hiện từ bước 1 đến bước 5)'. Below this are five numbered steps with icons: 1. Đăng ký tài khoản, 2. Khai báo hồ sơ, 3. Xét duyệt hồ sơ điện tử, 4. Thẩm định hồ sơ giấy, 5. Xác nhận. At the bottom, there is a search bar with the text 'Nội dung tìm kiếm' and a 'TÌM KIẾM' button. Below the search bar are filters: 'Tên miền | Tên ứng dụng', 'Tên thương nhân | Tổ chức | Cá nhân', and 'MST | Đăng ký kinh doanh'. The bottom section is divided into two columns: 'WEBSITE TMĐT BÁN HÀNG' and 'WEBSITE CUNG CẤP DỊCH VỤ TMĐT'. The first column lists 'vandaiphatsop.com' (Hộ kinh doanh VDP SHOP) and 'bluestone.com.vn' (Công ty cổ phần Tara). The second column lists 'batdongsan.com.vn' (Công ty Cổ phần PropertyGuru Việt Nam), 'bacs24h.net' (Công ty Cổ phần Tập đoàn BACSI24H), and 'Bacsi24h.net' (Bác Sĩ 24h).

- Tiếp nhận thủ tục thông báo/ đăng ký website TMĐT
- Đăng công khai danh sách website/ ứng dụng đã thực hiện thông báo/ đăng ký
- Tiếp nhận khiếu nại từ người tiêu dùng
- Đăng công khai danh sách website/ ứng dụng có dấu hiệu vi phạm pháp luật

NGUYÊN TẮC QUẢN LÝ KINH DOANH HÀNG HÓA, DỊCH VỤ TRONG TMĐT

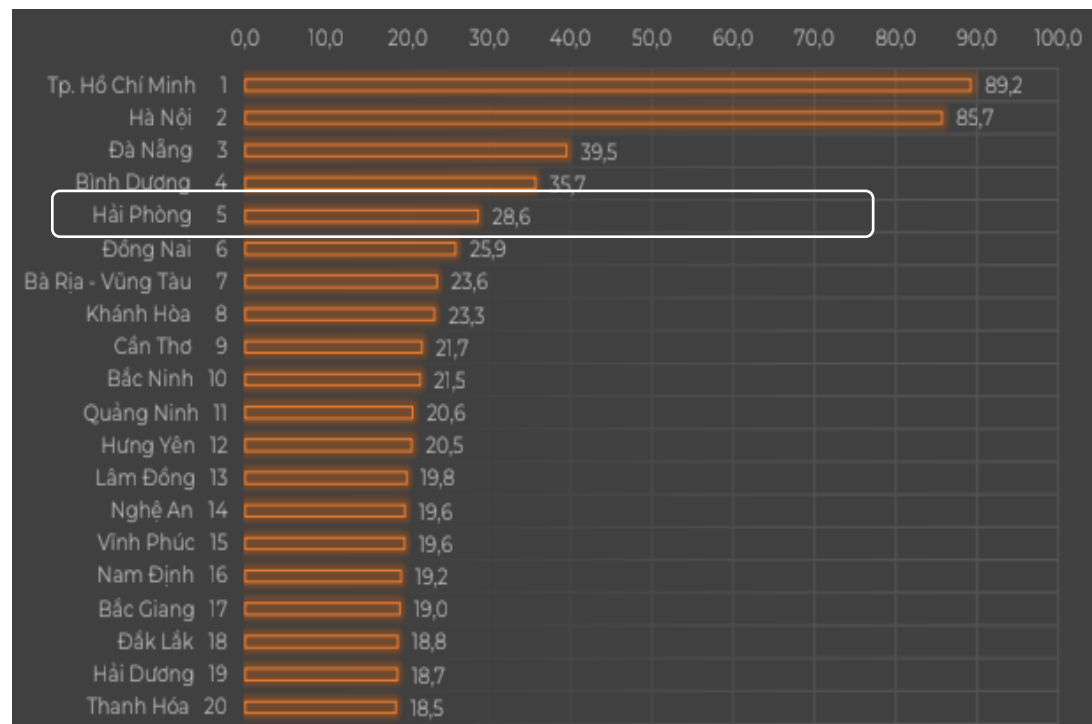
- **Kinh doanh hàng hoá, dịch vụ:** Hoạt động thương mại điện tử đối với hàng hóa, dịch vụ hạn chế kinh doanh, kinh doanh có điều kiện, thuộc ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện phải tuân thủ các quy định pháp luật liên quan. (khoản 4 Điều 26);
- **Nghĩa vụ tuân thủ các pháp luật liên quan:** Các chủ thể tham gia hoạt động thương mại điện tử có nghĩa vụ tuân thủ quy định của pháp luật về an toàn thông tin, an ninh mạng và pháp luật có liên quan khác.(khoản 5 Điều 26);



Chỉ số TMĐT Việt Nam năm 2023



Hải Phòng là tỉnh có GRDP xếp thứ 3 trong 5 thành phố trực thuộc TW năm 2022. Cụ thể, GRDP của tỉnh đạt **khoảng 366 nghìn tỷ đồng**, tăng 12,32% so với cùng kỳ (kế hoạch năm 2022 tăng từ 13%), đứng thứ 8 cả nước và thứ 2 vùng đồng bằng Sông Hồng. Jan 19, 2023



Nguồn: Báo cáo Chỉ số Thương mại điện tử Việt Nam

The background of the slide is a light gray world map with a dotted texture. Overlaid on the map are several colorful location pins in shades of teal, orange, pink, and blue, scattered across different continents.

Lê Thị Thu Hằng
Cục TMĐT và KTS, Bộ Công Thương
024.222.05.401 – Hanglthu@moit.gov.vn