

TỔNG QUAN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ XUYÊN BIÊN GIỚI

Ms. Đỗ Hồng Hạnh

Giám đốc Quan hệ Đối tác Chiến lược
Amazon Global Selling Việt Nam



<https://sell.amazon.vn/>

NỘI DUNG CHÍNH

01.

Tổng quan về mô hình và xu hướng TMĐT xuyên biên giới

02.

Cơ hội phát triển bán hàng trên Amazon cho doanh nghiệp Việt Nam

03.

Chân dung các nhà bán hàng thành công trên Amazon

04.

Lưu ý để thành công khi kinh doanh trên Amazon



1

TỔNG QUAN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ XUYÊN BIÊN GIỚI (TMĐT XBG)



1. Tổng quan TMĐT XBG

Quy mô, cơ hội xuất khẩu thông qua TMĐT của Việt Nam

Tốc độ tăng trưởng 20%/năm, Việt Nam được xếp vào nhóm năm quốc gia có tốc độ tăng trưởng thương mại điện tử hàng đầu thế giới (*)

Giá trị xuất khẩu của các doanh nghiệp Việt Nam bán hàng trên Amazon tăng hơn 45% năm 2022. (**)

Doanh thu bán lẻ hàng hóa xuyên biên giới (B2C) của Việt Nam dự kiến đạt 256,1 nghìn tỷ đồng (11,1 tỷ USD) vào năm 2026. (***)



Nguồn:

(*) Sách trắng TMĐT Việt Nam 2022, Bộ Công Thương.

(**): Báo cáo Tác động của các doanh nghiệp nhỏ và vừa 2022, Amazon

(***): Báo cáo: “Người bán hàng địa phương, khách hàng toàn cầu: Cơ hội TMĐT XBG của Việt Nam”, Amazon 2021

TMĐT XUYÊN BIÊN GIỚI GIÚP ĐA DẠNG PHƯƠNG THỨC KINH DOANH VÀ TIẾP CẬP TRỰC TIẾP NGƯỜI TIÊU DÙNG



02. Cơ hội phát triển kinh doanh & xuất khẩu trên Amazon cho doanh nghiệp Việt Nam

Cơ hội tiếp cận khách hàng toàn cầu

Tiếp cận khách hàng ở **200**
Quốc gia & vùng lãnh thổ

300 triệu+

Khách hàng đang hoạt động trên
toàn cầu ¹

200 triệu+

Thành viên trả phí Prime
trên toàn cầu



MẠNG LƯỚI TOÀN CẦU CỦA AMAZON HỖ TRỢ NGƯỜI BÁN PHÁT TRIỂN KINH DOANH TMĐT XUYÊN BIÊN GIỚI



22 Thị trường



27 Ngôn ngữ hỗ trợ



Tiếp cận khách hàng tại quốc gia **200** & vùng lãnh thổ



~ 2 triệu

Số lượng doanh nghiệp vừa và nhỏ bán hàng trên Amazon



410+

Trung tâm hoàn thiện đơn hàng



300 triệu

Khách hàng toàn cầu



60%

Doanh thu đến từ nhà bán hàng vừa và nhỏ

15 thị trường cho nhà bán hàng Việt Nam



Hoa Kỳ | Canada | Mexico



Anh | Đức | Pháp | Hà lan | Thụy Điển
Ý | Tây Ban Nha



Nhật



Úc



Trung Đông



Singapore



Ấn Độ

CƠ HỘI XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU TOÀN CẦU

Tiếp cận trực tiếp với người tiêu dùng quốc tế

Các công cụ để bảo vệ và quảng bá thương hiệu

Xây dựng thương hiệu dựa trên phản hồi của khách hàng



03. Nhà bán hàng thành công trên Amazon là ai?



NHÀ BÁN HÀNG THÀNH CÔNG TRÊN AMAZON



1. Nhà Sản Xuất

Nhà sản xuất truyền thống có thể mạnh về sản phẩm, giá thành sản xuất, nghiên cứu phát triển sản phẩm mới.



2. Nhà Sở Hữu Thương Hiệu

Các đội ngũ start-up thế hệ trẻ (công ty/cá nhân) có thể mạnh về bán hàng, hiểu về nền tảng TMĐT Amazon. Biết các nắm bắt nhu cầu nhanh chóng và linh hoạt lựa chọn sản phẩm dựa trên nhu cầu khách hàng.

SẢN PHẨM VIỆT PHÁT TRIỂN MẠNH MẼ TRÊN AMAZON

Top 5 ngành hàng bán chạy nhất của các doanh nghiệp Việt Nam trên Amazon

amazon
global selling



Nhà bếp



Nhà cửa



Dệt may



Sản phẩm chăm sóc
sức khỏe và cá nhân



Tiện ích gia đình



Danh mục một số xu hướng tiềm năng



Nhà cửa đời sống

Trang trí nhà cửa/ Đồ dùng nhà bếp



Thời trang

Quần áo / Giày / Trang sức



Thực phẩm

Gia vị/ Thực phẩm khô/ Nước sốt



Nhà cửa đời sống

Sản phẩm gợi ý



Trang trí nhà cửa



Chăn nệm – Ga giường



Trang trí nội thất



Dụng cụ nhà bếp



Nhà cửa đời sống

Đồ trang trí



Sản phẩm bán chạy: Thảm cói, đồ trang trí treo tường, giỏ đựng đồ, kệ treo tường

Điểm quan tâm của người tiêu dùng :

- Người mua chú trọng đến tính năng, công dụng và giá cả của sản phẩm
- Người dùng yêu thích các sản phẩm mang tính độc đáo, sáng tạo (như các sản phẩm Thủ công mỹ nghệ của Việt Nam)

Thị trường bán hàng: Mỹ

Tháng bán chạy : Quanh năm, đặc biệt bán chạy vào các ngày lễ (tháng 8-12)



Nhà cửa đời sống

Đồ dùng nhà bếp



Sản phẩm bán chạy: Bát đựng Salad, Hộp đựng thức ăn, Bộ muỗng nĩa bằng gỗ, Dụng cụ nhà bếp, Kệ đựng dụng cụ nhà bếp

Điểm quan tâm của người tiêu dùng :

- Sức chứa bao nhiêu? Vật liệu có tốt cho sức khỏe và an toàn hay không?
- Thân thiện với môi trường và dễ tái chế

Thị trường bán hàng : Châu Âu, Mỹ

Tháng bán chạy : Cả năm, tháng 6 là mùa cao điểm



Thời trang

Xu Hướng mùa cao điểm

	Đồ đông Áo khoác (Wk.43-3) Khoác có mũ (Wk.42-1) Vests (Wk.42-51)			Pijamas (Wk. 46-51)	
	Phụ kiện Găng tay (Wk.48-1) Mũ len (Wk.44-3)			Tất Tất thấp cổ (Wk. 47-51) Tất cao cổ (Wk. 41-50)	
	Quần dài Jeans (Wk.48-50) Leggings (Wk.41-51)			Áo len (Wk. 47-51)	
	Váy (Wk.41-43)			Áo nỉ (Wk. 45-52)	

Thực phẩm khô

Nước chấm gia vị



Xu hướng tiêu dùng thị trường

Mỹ:

- Tốt cho sức khỏe: ít đường, ăn chay, ăn kiêng...
- Tiện lợi sử dụng, mua theo combo, package.
- Nhu cầu mua sắm: quanh năm

Yêu cầu cho nhà bán hàng:

- Lưu ý về bao bì đóng gói.
- Hạn sử dụng của sản phẩm.
- Yêu cầu chứng nhận: FDA

04. Lưu ý để thành công khi kinh doanh trên Amazon



ĐÚC KẾT CÁC YẾU TỐ THÀNH CÔNG



Định hướng
chiến lược
sản phẩm

1



Đội ngũ chuyên trách
tập trung nghiên cứu
và lên kế hoạch

2



Xây dựng kế hoạch
quảng cáo bài bản
cùng Amazon Ads

3



Gia tăng trải nghiệm
khách hàng với FBA

4

amazon brand registry

Xây dựng thương hiệu
để tiếp cận và chiến
thắng khách hàng

5



Nắm bắt mùa sales
thúc đẩy doanh số

6



CÁC LƯU Ý KHÁC

Tìm hiểu xu
hướng tiêu dùng
của thị trường
tiêu thụ

Hiểu các quy định
về ngành hàng tại
từng thị trường

Tối ưu hóa các
công cụ và dịch vụ
bán hàng

Khai thác thế mạnh
đặc trưng của
sản phẩm

Đội ngũ Amazon Global Selling hỗ trợ tận tình các đối tác bán hàng Việt Nam để vươn ra toàn cầu



Lưu trữ và vận hành

Nguồn lực hậu cần chất lượng cao quốc tế + Dịch vụ bán hàng toàn cầu của Amazon, FBA cung cấp dịch vụ kho bãi và hậu cần xuyên biên giới một cửa, không cần lo lắng



Xây dựng brand

Trang giới thiệu sản phẩm A+, Sản phẩm được Amazon quảng cáo, Ưu đãi và Khuyến mại



Hỗ trợ kỹ thuật

Trung tâm người bán Việt Nam, bảng hiệu suất bán hàng toàn cầu, Hỗ trợ tích hợp ERP



Kế hoạch kinh doanh 101

Hỗ trợ nhóm chuyên nghiệp, chia sẻ cơ hội kinh doanh, dịch vụ 1-1



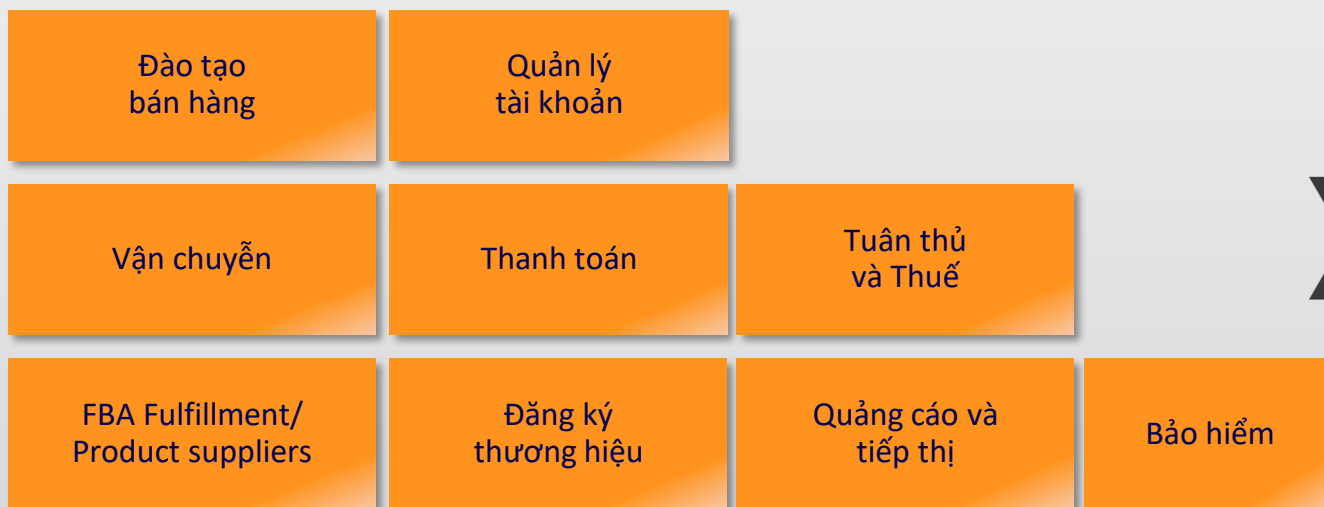
Team building

Đào tạo online hoặc offline theo hệ thống, Đánh giá kết quả hàng tháng / hàng quý

MẠNG LƯỚI NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ



Nhà cung cấp dịch vụ



Xin cảm ơn Quý vị đã lắng nghe!



Truy cập <https://sell.amazon.vn> để biết thêm chi tiết

